

Исследования рынка труда для молодых специалистов прошли в 16 городах России

Ведущий российский сайт для молодых специалистов подготовил любопытное исследование рынка труда для выпускников вузов. Больше всего вакансий, судя по результатам этого анализа, было размещено в Москве – чуть более 41%. На втором месте – Петербург – около 9% совокупного спроса на молодых специалистов. На третьем – Нижний Новгород – 2,5%.

Большинство российских вакансий для молодых специалистов в 2013 году предполагали полную занятость. Самый высокий показатель отмечен в Москве – 88%, а самый низкий – в Воронеже – 67%.

Вакансий, предлагающих частичную занятость для молодых специалистов, больше всего было опубликовано в Челябинске – 23%. Стажировки чаще всего встречались в Воронеже – 19% от общего количества вакансий, размещенных в сфере "Начало карьеры/Студенты".

Из общих тенденций: во всех городах-миллионниках (кроме Воронежа) больше всего вакансий для молодых специалистов по итогам 2013 года было размещено в категории "Продажи" (В Воронеже лидером стала специализация "ИТ, Интернет, Мультимедиа"). Также в топ популярных специализаций вошли – категории "Административный персонал", "Консультирование", "ИТ, Интернет, Мультимедиа" и банковская сфера.

Меньше всего вакансий было размещено в таких специализациях, как "Добыча сырья", "Юристы", "Медицина, фармацевтика" и "Наука, образование".

В 2013 году конкуренция среди молодых соискателей при поиске работы была выше, чем в целом по рынку труда. Причем самые существенные различия отмечены в Волгограде: конкурс на одно вакантное место среди молодых специалистов составлял 9 человек на одно место, а в целом по рынку - в три раза меньше. Также высока конкуренция среди молодежи при поиске работы в Казани и Уфе – семь человек на одно место.

В большинстве вакансий, в которых упоминалось об образовании как таковом, речь шла о высшем образовании. Так, в 2013 году наибольший показатель этой доли наблюдался в Казани – 82%. На втором месте – Ростов-на-Дону (76%), на третьем – Нижний Новгород (75%).

Меньше всего вакансий, в которых упоминалось о высшем образовании как таковом, было размещено в Перми – 53% и в Волгограде – 58%.

Практически в каждой вакансии (вне зависимости от региона, поэтому данные приведены в целом по России), в которой говорилось про знание иностранного языка, работодатель требует от молодого специалиста знание английского языка (порядка 95-96% вакансий). На втором месте – немецкий язык, далее расположились французский и испанский языки.

В не зависимости от региона, самыми популярными позициями для молодых специалистов в 2013 году стали продавцы-консультанты, стажеры различных отделов и менеджеры по продажам. Вторым эшелонem шли администраторы магазинов, залов и пр., курьеры, секретари, кассиры и менеджеры по работе с клиентами. При этом порядок расположения топ-20 позиций в регионах отличался.

Основные выводы и тенденции исследования:

Рынок труда для молодых специалистов – это от 3,5% вакансий в Красноярске до 9,4% в Москве от общего рынка труда в этих регионах.

Москва – это 41% совокупного спроса на молодых специалистов в России (в 2011-2012 гг. – 55%).

Все города-миллионники – это 66% в структуре спроса на молодых специалистов (для сравнения, в 2011 году – 84%, в 2012 году – 80%).

Последние два года количество вакансий для молодых специалистов растет быстрее, чем совокупный спрос на рынке во всех городах-миллионниках.

Самый быстро растущий регион – Омск (количество вакансий для молодежи за последний год выросло в два раза).

Самый медленно растущий регион – Красноярск (количество вакансий для молодежи за последний год выросло на 34%).

"Продажи" - самая популярная специализация для размещения вакансий для молодых специалистов (кроме Воронежа, где лидером стала ИТ-сфера).

Большинство вакансий для молодых специалистов – это вакансии с полной занятостью (от 67% в Воронеже до 88% в Москве) и полным рабочим днем (от 46% в Воронеже до 68% в Москве).

Конкуренция среди молодых соискателей при поиске работы выше, чем обще рыночная в среднем в 2-3 раза.

Сложнее всего молодому специалисту найти работу в Волгограде (конкурс – 9 человек на место), а легче всего – в Екатеринбурге (конкурс – 3 человека на место).

Самые популярные у работодателей позиции для молодых специалистов почти во всех регионах – продавец-консультант, стажер и менеджер по продажам.

Самые высокие зарплатные предложения для молодых специалистов в 2013 году отмечены в Москве и Санкт-Петербурге, далее шли Екатеринбург и Новосибирск. Самые низкие зарплаты наблюдались в Волгограде, Уфе, частично, в Воронеже, Красноярске и Казани.

Знание английского, а также в меньшей степени, немецкого и французского языков у молодого специалиста являются основным требованием среди иностранных языков для работодателя.

Основные личные качества, которые ожидает увидеть работодатель у молодого специалиста - стрессоустойчивость, нацеленность на результат и активная жизненная позиция.

<http://www.ug.ru/news/10742>

26 января